

Afbakening en inhoud taken

Wat er wel en niet bij elk pakket inbegrepen zit

Marketing

Nodig:

- Inge vulde formulier Google Forms (inclusief bedrijfsomschrijving)
- Acceptatie offerte (inclusief akkoord algemene voorwaarden en aanbetaling)

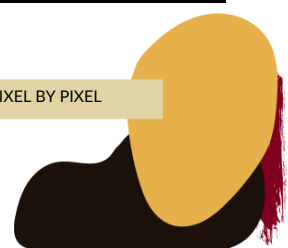
ALTIJD inclusief	ALTIJD optioneel
<ul style="list-style-type: none">• E-mailcontact• Instructies om te bewerken via Google Drive/Docs• Notulen van de meetings	<p>Deze dingen zijn wel mogelijk tegen een meerprijs (eventueel via een derde partij), maar zijn niet standaard inbegrepen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fysieke meeting• Aanpassing van de documenten na de laatste correctieronde• Contact via de telefoon, face to face of Zoom• Visuele uitwerking

Buyer persona

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 30m telefonische/Zoom call• Excel sheet met demografie, socio-economisch, leefsituatie & levensstijl• 1 correctieronde• Afbeelding via Unsplash• In Engels of Nederlands	<ul style="list-style-type: none">• 2e buyer persona• Extra velden zoals uitdagingen, tegenwerpingen, motivaties

Missie, visie, tone of voice

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 30m telefonische/Zoom call• Missie in 2 zinnen• Visie in 2 zinnen• Tone of voice tabel met 7 spectrums• 1 correctieronde	<ul style="list-style-type: none">• Slogan• Unique selling proposition• Kernwaarden



Schrijfguide

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 10 termen wél te gebruiken• 10 termen niét te gebruiken• 10 schrijfwijze- en spellingsitems• ½ aan het begin, ½ aan het einde van het project	<ul style="list-style-type: none">• Updaten na afronding van het project

Adviesrapport

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Website scan SEO• Kennismakingsgesprek SEO• Vrijblijvende offerte juridische voorwaarden• Kennismakingsgesprek social media voor wensen en behoeften• Gepersonaliseerd voorstel social media strategie	<ul style="list-style-type: none">• Fysieke meeting• Uitvoering van de taken• Directe implementatie van de suggesties op de website



Copywriting

Nodig:

- Inge vulde formulier Google Forms (inclusief bedrijfsomschrijving)
- Acceptatie offerte (inclusief akkoord algemene voorwaarden en aanbetaling)
- **Indien beschikbaar:** branding book, schrijfguide, eerder geschreven blogs, tips en tops uit eerdere samenwerkingen

ALTIJD inclusief	ALTIJD optioneel
<ul style="list-style-type: none">• E-mailcontact• Instructies om te bewerken via Google Drive/Docs• Teksten die vrij zijn van spel- en stijlfouten, aansluiten bij de marketing essentials & eventueel matchen met de schrijfguide (zie ook de algemene voorwaarden)	<p>Deze dingen zijn wel mogelijk tegen een meerprijs (eventueel via een derde partij), maar zijn niet standaard inbegrepen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Plaatsen op de website (tenzij het deel is van een websitepakket)• Aanpassing van de teksten na de laatste correctieronde• Contact via de telefoon, face to face of Zoom

Geschreven teksten

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Telefonische call (duur afhankelijk van het aantal woorden)• Afgesproken aantal woorden in Google Docs• Twee correctierondes	Zie 'ALTIJD optioneel'

Herschreven teksten

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Teksten controleren op spelling, interpunctie• Ongeveer hetzelfde aantal woorden als de input of ietsje minder (maar niet meer)• Teksten herschrijven op basis van gegeven input• Twee correctierondes	<ul style="list-style-type: none">• Méér woorden dan de input



Teksten start

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Eventueel intro call• Set-up van wat er wordt geschreven, wanneer en hoe	Zie 'ALTIJD optioneel'

Blogpost

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Meedenken over de onderwerpen• Spreadsheet met wat er wanneer wordt gepost en de status (vanaf 3 blogposts)• Blogposts met aantal afgesproken woorden• Op basis van keywordanalyse• Juiste indeling van H3, H3, bullet etc• Voorstel/suggestie voor een afbeelding	<ul style="list-style-type: none">• Uitsnijden van de afbeelding• Plaatsen/schedulen van de blog• Onderzoek naar keywords/SEO• HTML gecodeerd



Design

Nodig:

- Inge vulde formulier Google Forms (inclusief bedrijfsomschrijving)
- Acceptatie offerte (inclusief akkoord algemene voorwaarden en aanbetaling)
- Buyer persona (of gelijkwaardige doelgroepanalyse)
- Missie, visie, tone of voice

ALTIJD inclusief	ALTIJD optioneel
<ul style="list-style-type: none">• E-mailcontact• Toegang tot Google Drive	<p>Deze dingen zijn wel mogelijk tegen een meerprijs (eventueel via een derde partij), maar zijn niet standaard inbegrepen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Aanpassing na de laatste correctieronde• Contact via de telefoon, face to face of Zoom

Logo - basis

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 1 conceptlogo ontwerpen• Definitief logo ontwerp• Woordlogo• Icoon logo• Kleine presentatie sheet• Bestanden: JPG, PNG, AI, EPS• Kleuren pallet en Zwart & Wit versie• Twee correctierondes	<ul style="list-style-type: none">• Extra concept logo• Custom pattern

Logo - uitgebreid

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 2 conceptlogo ontwerpen• Definitief logo ontwerp• Woordlogo• Icoon logo• Kleine presentatie sheet• Bestanden: JPG, PNG, AI, EPS• Kleuren pallet en Zwart & Wit versie• Twee correctierondes• Presentatie en uitleg over de ontwerpen	<ul style="list-style-type: none">• Extra concept logo• Custom pattern



Visitekaartjes from scratch

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 1 concept ontwerp• Definitief ontwerp• Mock-up presentatie• Exporteren naar juiste bestanden voor de druk• Bestanden: PDF & JPEG• Kleurenpalet en zwart & wit versie• Twee correctierondes	<ul style="list-style-type: none">• Custom illustratie/font

Branding sheet - zonder onderzoek

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 1 document• Hoofd logo• Responsive logo's• Kleurenpalet• Typografische keuzes• Paragraaf teksten en kopteksten• Beeldende vormgeving (illustraties, patronen, iconen, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek naar kleuren, typografie etc

Branding sheet - met onderzoek

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek naar kleuren, typografie etc• 1 document• Hoofd logo• Responsive logo's• Kleurenpalet• Typografische keuzes• Paragraaf teksten en kopteksten• Beeldende vormgeving (illustraties, patronen, iconen, etc.)	Zie 'ALTIJD optioneel'



Brand book - simpel

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 1 document• Hoofd logo• Responsive logo's• Kleurenpallet• Typografische keuzes• Paragraaf teksten en kopteksten• Beeldende vormgeving (illustraties, patronen, iconen, etc.)• Missie en visie• Doelgroep• Persoonlijkheid• Normen en waarden• Brand story• Logo guidelines• Tone of voice	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek doen naar deze termen. Het gaat hier puur om de visuele verwerking

Brand book - uitgebreid

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 1 document• Hoofd logo• Responsive logo's• Kleurenpallet• Typografische keuzes• Paragraaf teksten en kopteksten• Beeldende vormgeving (illustraties, patronen, iconen, etc.)• Missie en visie• Doelgroep• Persoonlijkheid• Normen en waarden• Brand story• Logo guidelines• Tone of voice• Do's en don'ts• Fotogebruik en infographics• Ontwerp branding book dat past bij het merk en bedrijf	<p>Zie 'ALTIJD optioneel'</p>

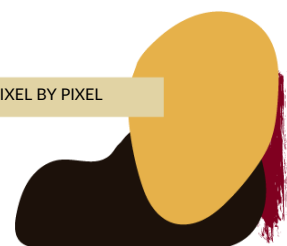


Brochure - simpel

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 1 concept ontwerp• Definitief ontwerp• Mock-up presentatie• Exporteren naar juiste bestanden voor de druk• Bestanden: PDF & JPEG• Kleuren pallet en zwart & wit versie• Twee correctierondes	<ul style="list-style-type: none">• Teksten (tenzij ze deel uitmaken van een pakket)• Bepaling van extra kleuren of fonts. Dit moet blijken uit het logo/brand book

Brochure - creatief

Inclusief	Optioneel
<p>Alles van brochure simpel maar dan uitgebreider, meer creativiteit, meer gepersonaliseerd</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 concept ontwerp• Definitief ontwerp• Mock-up presentatie• Exporteren naar juiste bestanden voor de druk• Bestanden: PDF & JPEG• Kleuren pallet en zwart & wit versie• Twee correctierondes	<ul style="list-style-type: none">• Teksten (tenzij ze deel uitmaken van een pakket)• Bepaling van extra kleuren of fonts. Dit moet blijken uit het logo/brand book

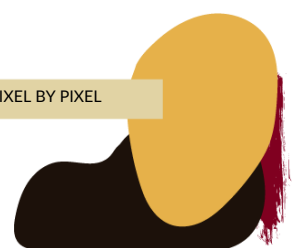


Flyer - simpel

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• 1 concept ontwerp• Definitief ontwerp• Mock-up presentatie• Exporteren naar juiste bestanden voor de druk• Bestanden: PDF & JPEG• Kleuren pallet en zwart & wit versie• Twee correctierondes	<ul style="list-style-type: none">• Teksten (tenzij ze deel uitmaken van een pakket)• Bepaling van extra kleuren of fonts. Dit moet blijken uit het logo/brand book

Flyer - creatief

Inclusief	Optioneel
<p>Alles van brochure simpel maar dan uitgebreider, meer creativiteit, meer gepersonaliseerd</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 concept ontwerp• Definitief ontwerp• Mock-up presentatie• Exporteren naar juiste bestanden voor de druk• Bestanden: PDF & JPEG• Kleuren pallet en zwart & wit versie• Twee correctierondes	<ul style="list-style-type: none">• Teksten (tenzij ze deel uitmaken van een pakket)• Bepaling van extra kleuren of fonts. Dit moet blijken uit het logo/brand book



Web Development

Nodig:

- Inge vulde formulier Google Forms (inclusief bedrijfsomschrijving)
- Acceptatie offerte (inclusief akkoord algemene voorwaarden en aanbetaling)
- Copywriting
- Logo in verschillende formaten (exacte formaten afhankelijk van design)
- Brand identity (kleuren, fonts) foto's
- Hosting via One.com (of een manier om WordPress in 1x te installeren)

ALTIJD inclusief	ALTIJD optioneel
<ul style="list-style-type: none"> • Vooraf ingestelde CSS animaties • Custom HTML/CSS voor teksten • Herschalen van de afbeeldingen die direct nodig zijn voor de website • Metadata toegevoegd voor de homepage → titel, omschrijving, afbeelding • Responsive → desktop, iPad, mobiel 	<p>Deze dingen zijn wel mogelijk tegen een meerprijs (eventueel via een derde partij), maar zijn niet standaard inbegrepen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Custom HTML/CSS voor afbeeldingen, blokken, pagina's, etc. Front-end development is alléén voor teksten • Afbeeldingen bewerken qua kleuren, met logo, etc. We snijden ze alleen bij en comprimeren ze eventueel • Schrijven of verzamelen van juridische voorwaarden • Bijkomende kosten voor de website hosting, back-ups, plug-ins • Bijkomende kosten voor extra thema support • Login area • Metadata voor alle andere pagina's

Hulp opzetten website

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none"> • Opzetten e-mail accounts (3x) inclusief briefing voor opzetten • Correcte inrichting via thema opties → logo, favicon, lettertype, kleuren (volgens brand book/sheet) • Installatie van nodige plugins → Yoast, cookie, anti spam, SSL (en benodigde plugins afhankelijk van de website) • Eigen account via WordPress • Koppelen van social mediaprofielen in de footer/header • Opzetten en instellen contactformulier • Instellen sidebar items en widgets 	<ul style="list-style-type: none"> • SSL-certificaat • Instellingen voor een webshop (op aanvraag) • Koppeling met Mailchimp of andere API koppelingen • E-mailhandtekening



<ul style="list-style-type: none"> • Instellen hoofdmenu inclusief dropdown • Invoegen header/slider met teksten en buttons • Installatie Google Analytics 	
---	--

Bouwen 1 pagina

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none"> • Divi thema • Keuze uit een van de demo's • Maximaal 7x fold • 2 correctierondes met live editen 	Zie 'ALTIJD optioneel'

Bouwen website 6, 8 of 16 pagina's

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none"> • Avada, Divi of Astra (Elementor) thema • Keuze uit een van de demo's • 5 standaard pagina's → home, about, contact, services, juridisch (plain) • 2 correctierondes via de telefoon/Zoom waarin we live editen <p>Telling van de pagina's:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juridische documenten tellen als 1 pagina, omdat ze geen extra formatting vereisen. Dat is puur copy-paste • Wanneer een pagina 1 op 1 wordt gekopieerd (bv een service) telt dit als 0,5 pagina. Bij bv. 3 services telt dit dus als 2 pagina's • Automatisch gegenereerde pagina's tellen als 0,5. Denk aan een categorieën pagina, blog overzicht pagina, project overview pagina, etc. 	Zie 'ALTIJD optioneel'



Metadata per 4 webpagina's

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Op basis van vooraf uitgevoerd keyword onderzoek (lijst van keywords + relevantie)• Meta title + description + keyword• 1 correctieronde• Ingevoegd bij de webpagina's (indien wij al toegang hebben tot de website)	<ul style="list-style-type: none">• Keyword onderzoek zelf

Maandelijks bijhouden - per maand/jaar

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Plugins updaten• Kleine wijzigingen in de tekst/foto's doen (bijvoorbeeld edit in de prijzen, pagina's verwijderen, menu aanpassen)• Zorgen dat er geen errors en fouten in de website zitten• Instellen en beheren back-ups	<ul style="list-style-type: none">• Volledig nieuwe pagina's toevoegen

1 webpagina erbij bouwen (klein)

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Kopie van webpagina die er al is. Wijziging in de teksten en afbeeldingen Of <ul style="list-style-type: none">• Webpagina van maximaal 2,5x fold op 13" scherm	<ul style="list-style-type: none">• Wijziging in de opbouw, animaties of andere lay-out

1 webpagina erbij bouwen (groot)

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• Webpagina bouwen "from scratch"• Opties voor animaties en lay-out	Zie 'ALTIJD optioneel'



Maken e-mailhandtekening

Inclusief	Optioneel
<ul style="list-style-type: none">• HTML-handtekening op basis van geleverde input• Maximaal 4 regels• Opties voor formatting: andere kleur, dikgedrukt, schuin, onderstreept, link, afbeelding, icoontjes	<ul style="list-style-type: none">• Creëren van icoontje of afbeelding

Laatste update: 8 juli 2021

